

REQUISITOS DE TRANSPARÊNCIA DJSI



Informações sobre este documento

Este documento foi elaborado com o propósito de atender aos requisitos de transparência exigidos pelo Índice de Sustentabilidade Dow Jones (DJSI), atuando como complemento aos Relatórios Integrado, ESG e Climático da Organização Bradesco. Seu objetivo é aprofundar os detalhes das informações já divulgadas, atendendo aos critérios e requisitos do índice.

Sumário

Sumário	3
1. Dimensão Econômica e de Governança	4
2. Dimensão Ambiental	33
3. Dimensão Social.....	38

DIMENSÃO ECONÔMICA E DE GOVERNANÇA

MATERIALIDADE (Questões 1.3.1, 1.3.2, 13.3, 1.3.4 e 1.3.5)

Revisão da Materialidade

Como uma das principais instituições financeiras do Brasil e com papel relevante no desenvolvimento econômico, temos a capacidade de liderar e impulsionar a transição para uma economia de baixo carbono, mais resiliente e inclusiva. Para isso, é fundamental direcionar nossos esforços de forma estratégica, com base nos temas que concentram riscos, oportunidades e as expectativas dos nossos stakeholders. Por isso, a cada dois anos, conduzimos um processo estruturado para identificar os temas materiais. Em 2024, esse processo foi atualizado com base nas diretrizes do International Sustainability Standards Board (ISSB), utilizando o conceito da dupla materialidade - que considera tanto os impactos das nossas atividades sobre a sociedade e o meio ambiente quanto os efeitos das questões de sustentabilidade em nosso desempenho financeiro.

Com base nos questionários e entrevistas conduzidos, tivemos como resultado os 7 temas materiais previamente monitorados pelo Banco:

Inovação e tecnologia (8) (9) (13)

Ética, integridade e transparência

Gestão de riscos e oportunidades climáticas (13)

Privacidade e segurança de dados

Gestão do capital humano (4) (5) (8) (10)

Negócios sustentáveis (5) (8) (9) (10) (13)

Relacionamento, inclusão e saúde financeira de clientes (4) (5) (8) (10)

ODS priorizados correlacionados

- (4) Educação de qualidade
- (5) Igualdade de gênero
- (8) Trabalho decente e crescimento econômico
- (9) Indústria, inovação e infraestrutura
- (10) Redução das desigualdades
- (13) Ação contra a mudança global do clima

Os 7 temas materiais, destacados na matriz de materialidade, oferecem uma visão ampla das prioridades estratégicas do Banco. Eles refletem áreas essenciais com foco na resiliência, competitividade e crescimento sustentável, especialmente em um cenário de rápidas mudanças econômicas, climáticas e sociais, com impactos diretos em riscos, oportunidades e resultados financeiros. Os tópicos e recomendações foram validados no Comitê de Sustentabilidade, do qual são membros Conselheiros e Executivos.

Para mais informações sobre processo de Materialidade: [Relatório de Materialidade](#)

Questões materiais e geração de valor empresarial (1.3.2)

Inovação e Tecnologia

Estamos avançando em um contexto de mudanças rápidas, impulsionadas por novas dinâmicas de consumo, avanços tecnológicos e maior pressão por eficiência. Respondemos a esse cenário com foco na geração de valor a longo prazo, reforçando nossa capacidade de execução e adaptação.

Em 2024, lançamos o plano que guia nossa transformação para os próximos anos, O Movimento Change, criado com base em uma série de diagnósticos e análises internas e de mercado, ele traz um objetivo claro: tornar o Bradesco mais ágil, mais tecnológico, mais rentável, mais sustentável e mais competitivo em quatro anos.

Essa transformação estratégica do Bradesco para se tornar mais ágil, digital e centrado no cliente, por meio da inovação tecnológica, modernização de processos e digitalização profunda, está diretamente ligada ao tema material “Inovação e Tecnologia”.

A inovação e a tecnologia são pilares estruturantes do modelo de negócios do Bradesco. Elas não apenas garantem eficiência e segurança, mas também ampliam o impacto social e ambiental positivo do banco. Ao tratar esse tema como material, o Bradesco reforça seu compromisso com a transformação digital responsável, a inclusão e a sustentabilidade — elementos essenciais para sua perenidade e relevância no século XXI.

O tema “Inovação e Tecnologia” é material para o Banco Bradesco porque está diretamente ligado à sua capacidade de:

- Manter competitividade no setor financeiro altamente digitalizado;
- Atender às novas expectativas dos clientes por agilidade, personalização e segurança;
- Proteger dados e garantir cibersegurança em um ambiente de ameaças crescentes;
- Promover inclusão financeira e sustentabilidade por meio de soluções digitais acessíveis;
- Oferecer experiências digitais de alto nível;
- Reduzir custos, aumentar a eficiência e gerar receita por meio de ofertas de produtos e serviços digitais.

Ou seja, investimos em eficiência com inovação, contratando desenvolvedores e aumentando nossa capacidade produtiva e desenvolvimento de soluções com IA. Devido ao custo de servir e investimentos em tecnologia, desenvolvimento, infraestrutura e fortalecimento das equipes, nossas despesas operacionais aumentaram 8,1% em relação a 2023. Por outro lado, reduzimos custos por meio do aumento da eficiência operacional.

Além disso, cerca de 99% das transações foram realizadas por meio dos nossos Canais Digitais, com destaque para o App Bradesco (pessoa física e pessoa jurídica), que apresentou aumento de 32% nas transações financeiras em relação ao ano anterior, além disso, desenvolvemos o crédito pessoal com garantia de Investimentos no App: primeiro produto 100% digital com aplicação financeira de CDB, para clientes que querem manter seus ativos no banco e usá-los como garantia, sem comprometer a liquidez.

Avançamos consistentemente na continuidade da adoção de cloud computing direcionada por nossa estratégia de cloud first, permitindo maior dinamismo e agilidade na entrega de soluções (time to market), além de impulsionar o crescimento e consumo sustentável do nosso ecossistema de TI.

Por meio do programa de cloud do Bradesco (LEAP) que existe há alguns anos, seguimos com investimentos e estratégia multicloud para uso das melhores práticas, plataformas e aceleradores disponíveis no mercado. Essa estratégia nos trouxe ao patamar de 79% das transações de canais utilizando cloud, em dezembro de 2024.

Ainda em 2024, implementamos uma evolução do modelo de atendimento no Varejo Digital, com mais de 1MM de clientes migrados: atendimento por chat integrado com a BIA GenAI, com resolutividade de 90% (em demandas recebidas via chat); hiperpersonalização de ofertas e ações com base no perfil e comportamento do cliente com uso intensivo de inteligência artificial (IA) e aprimoramento da experiência do cliente no aplicativo.

Considerando os Bancos Digitais, o Digio - Banco integrante da Organização Bradesco, disponibiliza portfólio de produtos com jornada digital, que incluem: conta de pagamento, crédito pessoal, cartão de crédito, crédito consignado, seguros, investimentos (CDB), marketplace de serviços financeiros e plataforma whitelabel para parceiros. Em 2024, registrou 9,4 milhões de clientes únicos - um crescimento de 179% em relação ao ano anterior.

Com uma expansão anual de 229%, sua carteira total fechou o 4º trimestre de 2024 com R\$ 20,4 bilhões. Destacamos a produção de microcrédito para a base da Uber Conta que superou 250 mil contratos por mês em dezembro de 2024, quatro meses após o lançamento. Já em relação ao Next - Plataforma digital de serviços financeiros e não financeiros, é voltada para a geração hiperconectada e tem como objetivo simplificar a vida das pessoas, oferecer soluções para auxílio na gestão financeira e ser um parceiro no alcance dos sonhos e objetivos dos nossos clientes. Como resultado das ações realizadas, buscando a principalidade e fidelização do cliente, observamos importante aumento no volume de clientes ativos e também relevante crescimento na quantidade de transações financeiras, encerrando o período com 1,4 bilhão de transações financeiras processadas. Além disso, 78,2% dos clientes next não tinham conta em outro segmento da Organização Bradesco, o que ratifica nossa estratégia de endereçar novo público e mercado.

Inovação e Tecnologia: **Vínculos com os negócios do Bradesco**

Área de impacto	Como a inovação se conecta ao negócio do Bradesco
Experiência do cliente	Aplicativos móveis, assistente virtual BIA, Pix, Open Finance
Eficiência operacional	Automação de processos, uso de inteligência artificial e analytics
Segurança e conformidade	Investimentos em cibersegurança, LGPD e prevenção a fraudes
Inclusão financeira	Plataformas digitais para bancarização de populações remotas e de baixa renda
Novos modelos de negócio	Parcerias com fintechs, sandbox regulatório, investimentos via InovaBra

Indicador (KPI)	Resultado 2024
Investimento anual em tecnologia	R\$ 7,5 bilhões
Clientes ativos no app Bradesco	+25 milhões
Transações digitais sobre o total	98% das transações realizadas por canais digitais
Tempo médio de resposta da BIA (IA)	2 segundos
Redução de fraudes com IA	-35% em fraudes digitais após implementação de modelos preditivos
Startups aceleradas pelo InovaBra	+200 startups desde 2015
% de resolutividade de BIA com IA Generativa	88%

Objetivo	KPI	2021	2022	2023	2024	Meta
INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL						
– BIA						
Facilitar a jornada dos clientes através da Inteligência Artificial – BIA	Número de Interações com a BIA desde 2016			2,6 bilhões		até dez/25, ampliar o número de interações para 3 bilhões
Manter a resolutividade da BIA no atendimento aos clientes	% de resolutividade da BIA com IA Gen no atendimento aos clientes	-	90%	88%	88%	até dez/25, manter a resolutividade entre 85% e 90%
PLATAFORMAS DIGITAIS						
Potencializar as transações dos canais mobile e internet (PF e PJ)	Representatividade dos canais mobile e internet (PF e PJ) no total de transações do banco	92%	94%	94%	95%	até dez/25, manter o percentual de representatividade entre 94% e 95%

Iniciativas de destaque

- InovaBra: ecossistema de inovação aberta que conecta o Bradesco a startups, universidades e empresas de tecnologia
- BIA (Bradesco Inteligência Artificial): assistente virtual que já realizou mais de 500 milhões de interações com clientes
- Open Finance: pioneirismo na integração com plataformas de dados financeiros, ampliando a personalização de produtos

O Bradesco trata Inovação e Tecnologia como alavancas estratégicas que impactam diretamente:

- Custo: com eficiência e automação
- Receita: com novos canais e produtos digitais

- Oportunidade: com inovação aberta e ESG
- Risco: com segurança, conformidade e resiliência digital. Essa abordagem posiciona o banco como um dos líderes em transformação digital no setor financeiro brasileiro.

Para mais informações sobre Inovação e Tecnologia: [Relatório Integrado](#) págs. 16, 17, 47, 48 e 50. E [Relatório ESG 2024](#) págs. 12, 13, 140 a 149.



Sempre buscando a melhor experiência para o nosso cliente, acompanhamos os avanços tecnológicos, nos antecipando às tendências e customizando nossa atuação para oferecer um atendimento cada vez mais exclusivo e assertivo.

Por isso, investimos em IA e automações, contratação de profissionais de TI e no conceito phydigital, unindo, com sinergia, atendimento físico e digital.



Questões materiais e geração de valor empresarial (1.3.2)

Gestão de riscos e oportunidades climáticas

A Organização atua constantemente para incorporar a avaliação do risco climático na estratégia e no planejamento financeiro, visando garantir que os nossos negócios estejam preparados para os desafios climáticos.

As instituições financeiras enfrentam os riscos climáticos principalmente de forma indireta, por meio de suas relações com clientes e cadeias de fornecimento, especialmente em atividades de crédito e investimento. Para avaliar esses riscos, a organização atua em diferentes fases dos produtos, como na análise de crédito (considerando localização geográfica e impactos potenciais) e em análises históricas e projeções futuras (usando modelos estatísticos para prever eventos extremos e impactos financeiros até 2050). Além disso, monitoramos mensalmente a exposição da Organização ao risco climático na carteira de produtos considerando a concentração da exposição nos setores de elevado risco climático. Em 2024, a exposição desses setores representaram 8,5% da carteira, totalizando um valor equivalente a R\$ 83,8 bilhões.

Com esses setores de elevada exposição de riscos climáticos físicos e de transição, realizamos uma análise de sensibilidade que refletissem narrativas distintas acerca do comportamento de variáveis ligadas às mudanças do clima e que podem afetar os negócios das empresas, a Organização trabalhou com três cenários do NGFS (The Network of Central Banks and Supervisors for Greening the Financial System) para horizontes de 2025, 2030 e 2050.

O resultado das análises não apresentou riscos materiais, à luz da metodologia e das premissas utilizadas. Podemos ressaltar que, em todos os cenários avaliados, a Organização demonstra solidez e resiliência financeira para fazer face aos cenários de estresse aplicados, não sendo rompidos os limites gerenciais de capital e liquidez.

Com a evolução das avaliações de riscos climáticos, caminhamos para a utilização dos indicadores para melhorar e criar soluções que promovem a adaptação e mitigação a esses riscos na cadeia de valor de nossos clientes, gerando oportunidades de negócios e dando insumos para o direcionamento da estratégia da organização.

Paralelamente, as metas de descarbonização de portfólio estabelecidas entre 2023 e 2024 e os elementos que compõem os respectivos cenários, nos orientam na identificação de oportunidades para alavancar o financiamento climático da Organização.

Em 2024, o Bradesco atuou na estruturação de operações rotuladas ESG que totalizaram o volume de R\$ 9,8 bi e na oferta de R\$ 2,8 bi de produtos socioambientais. Essas soluções, tiveram como finalidade contribuir para transição climática, e apoiar à adaptação de suas estruturas e atividades aos impactos físicos climáticos em diversos setores, além de afetar nossa receita, alocação de recursos que fomentam a descarbonização da nossa carteira.

Para mais informações sobre processo gestão riscos sociais, ambientais e climáticos: [GRSAC, 2024](#) e para as oportunidades climáticas: [Relatório Climático, 2024](#)

Estratégia Climática

Nossa Estratégia Climática está integrada à Estratégia de Sustentabilidade, que considera os desafios e tendências locais e globais do tema, alinhando-se aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) a às metas do Acordo de Paris da Organização das Nações Unidas e fundamentada pelas diretrizes de alianças globais, como TCFD, PCAF, NZBA e GFANZ. Para descarbonizar os nosso financiamentos e operações, temos uma estratégia voltada para redução do impacto climático de nossos negócios, apoiando a transição de clientes por meio de soluções financeiras.

Iniciativas e Ações em destaque

- Descarbonização do portfólio: Estabelecemos metas específicas para setores como carvão, geração de eletricidade, alumínio, cimento, ferro e aço e transportes com foco na redução de emissões financiadas.
- Negócios Sustentáveis: Direcionamento de R\$ 350 bilhões até 2025 para negócios sustentáveis que promovam uma economia de baixo carbono.

- Energia renovável: Desde 2020, todas as operações do banco são abastecidas exclusivamente com energia de fontes renováveis.
- Neutralização de emissões operacionais: Desde 2019, o Bradesco neutraliza 100% das emissões dos escopos 1, 2 e 3.
- Metas das emissões operacionais: Compromisso de reduzir 50% das nossas emissões operacionais até 2030, considerando 2019 como o ano base.

Financiamento Climático

Como instituição financeira, entendemos nosso papel na mobilização de capital para a transição climática, direcionando recursos para projetos que promovem o desenvolvimento de baixo carbono e resiliente. Ofertamos mais de 20 soluções financeiras com foco em impacto positivo e assessoria ESG personalizada para clientes.

Mais detalhes sobre as soluções com foco em clima no Capítulo da Dimensão Ambiental
pág. 32

Métricas de materialidade para geração de valor empresarial (1.3.3)

Gestão de riscos e oportunidades climáticas

	Objetivo	Indicador	2024
Emissões Operacionais - Escopo 1	Reduzir 50% das nossas emissões operacionais até 2030	Emissões do Escopo 1 (tCO ₂ e)	19.631
		Realizado em relação ao ano anterior (%)	18,67%
		Meta de redução em relação ao ano-base (%)	-23,00%
		Realizado em relação ao ano-base (%)	89,87%
Emissões Operacionais - Escopo 2	Manter 100% das nossas operações abastecidas por meio de energia renovável	Percentual de energia proveniente de fontes renováveis nas instalações	Neutralizamos nossas emissões de escopo 2, devido à estratégia adotada em 2020, de usar somente energia de origem renovável em nossas instalações
Emissões Operacionais - Compromisso de Neutralidade	Compensar 100% das emissões operacionais - Escopo 1, 2 e 3	Percentual de compensação das emissões operacionais	Desde 2019 compensamos 100% das emissões operacionais do escopo 1, 2 e 3
Transição Climática	Net Zero - Até 2050 temos o compromisso de ter um portfólio de crédito neutro em carbono, alinhado aos cenários científicos e às metas do Acordo de Paris	Setores com metas de descarbonização	Metas intermediárias até 2030 para carvão mineral (-100%), geração de eletricidade (-63%), alumínio (-11%), cimento (-20%), ferro e aço (-39%) e transportes - veículos leves (-25%)
Emissões Financiadas	Calcular e reportar as emissões financiadas - carteira PJ	Percentual de cobertura da carteira PJ no cálculo das emissões financiadas	100%
Emissões Investidas	Calcular e reportar as emissões investidas	Percentual de cobertura da carteira investida no cálculo das emissões investidas	100%
Gestão de Risco Climático - Monitoramento	Monitorar as operações de crédito para pessoas jurídicas de setores significativamente expostos aos riscos climáticos	Qualitativo: Monitoramento mensal das operações de crédito para pessoas jurídicas de setores significativamente expostos aos riscos climáticos	Monitoramos mensalmente todas as operações de crédito para pessoas jurídicas de setores significativamente expostos aos riscos climáticos e as operações de crédito rural para pessoas físicas. Isso nos permite observar a evolução da concentração de negócios nesses setores e ajustar nossa estratégia ao nosso apetite de risco

Para mais informações sobre indicadores materiais: [Relatório ESG](#) p. 153 a 159

Questões materiais e geração de valor empresarial (1.3.2)

Negócios Sustentáveis

Instituições financeiras desempenham um papel crucial na promoção do desenvolvimento sustentável, principalmente pela sua capacidade de sedimentar caminhos rumo a uma economia mais sustentável. Oferecer produtos e serviços sustentáveis contribui para novas fontes de receita, mitiga riscos futuros, fortalece a credibilidade e a confiança dos clientes. No Bradesco, assumimos esse compromisso ao lado de nossos clientes, atuando em setores de impacto positivo, conforme a metodologia da Federação Brasileira de Bancos (Febraban), e de nossos Produtos Socioambientais e Operações ASG (rotuladas).

Com o objetivo de fomentar negócios que impulsionem o desenvolvimento socioambiental, estabelecemos, em 2021, a meta de direcionar R\$ 250 bilhões para setores e ativos de impacto socioambiental positivo até 2025. Após alcançar essa meta já no primeiro semestre de 2024, decidimos manter o prazo original até dezembro de 2025, ampliando o objetivo em R\$ 350 bilhões.

Os recursos contabilizados na meta são:

- **Operações ESG**

Títulos e empréstimos rotulados ESG, como green bonds, blue bonds, green loans e empréstimos vinculados à sustentabilidade, entre outros.

Em 2024, estruturamos 41 operações rotuladas ESG, totalizando R\$12,3 bilhões, sendo R\$10,5 bilhões de bonds e R\$ 1,75 bilhão de loans.

- **Produtos socioambientais**

Soluções com benefícios socioambientais, como crédito para aquisição de veículos elétricos e híbridos, sistema de energia solar e microcrédito. Direcionamos em 2024 o total de R\$ 5,2 bilhões em saldo de produtos com benefícios ambientais e R\$ 7,9 bilhões de saldo em produtos sociais.

- **Concessão de crédito**

Financiamentos para empresas e projetos alinhados à Taxonomia Verde, incluindo setores estratégicos

- **Instrumentos Viabilizadores**

Operações como finanças bancárias e linhas rotativas de crédito estruturadas com critérios de sustentabilidade.

Para mais informações sobre Negócios Sustentáveis no Bradesco: [Site de Sustentabilidade Relatório ESG](#) p. 17 a 20

Métricas de materialidade para geração de valor empresarial (1.3.3)



Negócios sustentáveis

	Objetivo	Indicador	2024
Negócios Sustentáveis	Direcionar R\$ 350 bilhões para negócios sustentáveis até dez/25 ¹	Volume de recursos destinados a negócios sustentáveis	R\$ 78 bilhões
	Capacitar e engajar os times comerciais do Atacado em Negócios Sustentáveis e Mudanças Climáticas	Total de funcionários capacitados ou engajados em negócios sustentáveis e mudanças climáticas	922
	Capacitar e engajar os clientes em negócios sustentáveis e mudanças climáticas	Total de clientes capacitados ou engajados em negócios sustentáveis e mudanças climáticas	217
	Direcionar recursos para o financiamento de veículos híbridos e elétricos	Volume de recursos destinados ao financiamento de veículos híbridos e elétricos	R\$ 1,5 bilhão
	Direcionar recursos para o financiamento de painéis solares	Volume de recursos destinados ao financiamento de painéis solares	R\$ 1,03 bilhão
Investimentos Responsáveis	Incorporar questões ambientais, sociais e de governança (ESG) na gestão de ativos da BRAM	Percentual dos ativos sob gestão da Bradesco Asset que incorporam a análise ESG	99,94%
	Capacitar e engajar o público interno da Bradesco Asset na agenda ESG	Percentual de funcionários da Bradesco Asset capacitados ou engajados na agenda ESG	80%

¹ Essa meta segue a taxonomia proposta pela Federação Brasileira de Bancos (FEBRABAN) e considera a concessão de crédito para atividades classificadas como de contribuição positiva, produtos e serviços financeiros com foco socioambiental, além da assessoria na estruturação de soluções de crédito e dívida vinculadas a critérios ESG. Os recursos contabilizados na meta incluem: Operações ESG, Concessão de Crédito, Produtos Socioambientais e Instrumentos viabilizadores

Para mais informações sobre indicadores materiais: [Relatório ESG](#) p. 153 a 159

INFLUÊNCIA POLÍTICA

Referência: questões 1.6.1, 1.6.2 e 1.6.3

Fortalecemos o nosso papel enquanto agentes da transformação e promotores do desenvolvimento socioeconômico atuando por meio de instituições setoriais. Este relacionamento nos permite dialogar com diversos públicos, participar da elaboração de políticas de autorregulação e da estruturação de ações conjuntas com outras instituições, contribuindo positivamente com a sociedade. Em 2024, nossa contribuição financeira a essas instituições foi de R\$ 55.517.297,88.

As cinco mais significativas foram:

FEBRABAN

Federação Brasileira de Bancos (FEBRABAN): R\$ 34.152.232,95

portal.febraban.org.br

Principal entidade representativa do setor bancário brasileiro, tem como compromisso fortalecer o sistema financeiro e suas relações com a sociedade, contribuindo para o desenvolvimento econômico, social e sustentável do País. Seu objetivo é representar os associados em todas as esferas do governo (Executivo, Legislativo e Judiciário) e entidades representativas da sociedade, para o aperfeiçoamento do sistema normativo, a melhoria continuada dos serviços e a redução dos níveis de risco.

Também busca concentrar esforços que favoreçam o crescente acesso da população aos produtos e serviços financeiros. Em 2024, o Bradesco participou ativamente de projetos que visam fortalecer o setor, incentivar a transição para uma economia de baixo carbono e promover a inclusão e participação justa da sociedade no sistema financeiro, como Grupo de Trabalho de Taxonomia Sustentável, Mercado de Carbono, Squad Desmatamento, Squad SARB 14.



Federação Nacional de Saúde Suplementar (FenaSaúde): R\$ 7.489.585,10

<https://fenasaude.org.br>

Promove o debate organizado sobre os principais desafios do setor e sobre fortalecer a sua representação institucional perante a sociedade e o governo. Atua também como importante meio de representação dos associados, por meio de ideias, propostas e instrumentos comuns para a valorização e a sustentabilidade da atividade privada de assistência à saúde e das melhores práticas para o atendimento da população beneficiária.



Associação Brasileira das Empresas de Cartões de Crédito e Serviços (ABECS):

R\$ 3.685.013,69

www.abecs.org.br

Apoia e atua no mercado de cartões desde 1971 para um desenvolvimento sustentável do setor, contribuindo para o fortalecimento e a expansão da categoria, representando seus participantes junto ao mercado, poder público em suas diversas instâncias, órgãos de defesa do consumidor e sociedade em geral. Atualmente vem trabalhando para a intensificação do uso consciente dos meios eletrônicos de pagamento por meio de uma campanha educativa voltada tanto para o portador do cartão quanto aos estabelecimentos comerciais. Trabalha também em outras frentes, como a divulgação mensal dos números do mercado de cartões, implantação do Código de Ética e Autorregulação, educação financeira dos consumidores, entre outros.



Federação Nacional de Previdência Privada e Vida

Federação Nacional de Previdência Privada e Vida (FenaPrevi): R\$ 2.946.351,86

<https://fenaprevi.org.br/>

A FenaPrevi – Federação Nacional de Previdência Privada e Vida – é uma associação civil sem fins lucrativos que representa, em âmbito nacional, empresas e entidades que atuam nos segmentos de seguros de pessoas e previdência complementar aberta. Afiliada à Confederação Nacional das Seguradoras (CNseg), a FenaPrevi tem como missão fortalecer esses setores estratégicos da economia, promovendo seu desenvolvimento sustentável e contribuindo para o progresso econômico e social do Brasil.

A Federação é composta por associadas institucionais e associadas efetivas, sendo estas últimas Sociedades Seguradoras e Entidades Abertas de Previdência Complementar, com ou sem fins lucrativos, que operam nos segmentos de sua representação.



ABECIP

Associação Brasileira das Entidades de Crédito Imobiliário e Poupança (ABECIP):

R\$ 1.845.178,95

www.abecip.org.br/institucional-about-us/a-abecip

Atuação no acompanhamento do crédito imobiliário em todas as suas facetas: a proposição e o encaminhamento ao debate público de medidas para seu aperfeiçoamento, o diálogo maduro com as autoridades e com os públicos afins e, sobretudo, a contribuição para o desenvolvimento de um ambiente institucional propício à expansão da oferta da casa própria e dos demais produtos imobiliários, cumprindo, portanto, papel protagonista no crescimento econômico, geração de empregos e bem-estar das famílias.



Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável (CEBDS):

R\$ 103.081,00

<https://cebds.org/en/>

Agenda CEBDS para um país sustentável - promove o desenvolvimento sustentável por meio da articulação do setor privado junto ao governo e a sociedade civil, além de divulgar os conceitos e práticas mais atuais do tema.

Frentes de atuação:

- Advocacy e Networking: Mobilizar empresas e atuar em rede para influenciar políticas públicas, visando transformar a economia do país para a construção de um futuro sustentável.
- Engajamento e Conscientização: Promove diversos eventos e ações com o objetivo de conectar múltiplos atores para fomentar a troca de conhecimento. Além disso, estes espaços de colaboração incentivam e inspiram a cocriação de conteúdos e soluções inovadoras que acelerem a transição para um modelo de negócio que seja sustentável, equilibrado e justo.

As empresas envolvidas com o Cebds atuam, por meio de Câmaras Temáticas (CTs), Projetos e Iniciativas em prol do desenvolvimento Sustentável. O Bradesco participa de 4 Câmaras Temáticas: Biodiversidade, Clima, Mercado de Carbono e Impacto Social.

Contribuições totais (R\$ Milhões)

Lobby, representação de interesses ou similar	0,0
Campanhas políticas/candidatos locais, regionais ou nacionais	0,0
Associações comerciais ou grupos isentos de impostos (por exemplo, grupo de reflexão)	55,52
Total de contribuições e outros gastos	55,52

PRÁTICAS DE ADVOCACY ALINHADAS ÀS MUDANÇAS CLIMÁTICAS

Como importante representante do setor financeiro sabemos da nossa responsabilidade em gerenciar e precificar os riscos que a crise climática representa aos negócios à economia e acreditamos no nosso potencial em apoiar nossos clientes a fazerem a transição dos seus negócios das suas operações, direcionando recursos para atividades e projetos que promovam um desenvolvimento mais sustentável e que gerem valor de longo prazo.

Dessa forma, participamos de discussões com governo e reguladores sobre a estruturação de um mercado de carbono alinhado ao acordo de Paris para o Brasil, por meio de Grupos de Trabalho da FEBRABAN e do CEBDS. Além disso, junto à FEBRABAN, também colideramos o posicionamento do setor financeiro em relação a formulação da Taxonomia Sustentável Brasileira e o Sistema Brasileiro de Comércio de Emissões. Por meio da Câmara Temática de Clima e da Câmara Temática de Biodiversidade, do CEBDS, participamos de diversas reuniões orientadas para avaliar e propor sugestões às propostas e projetos de lei direcionados também para a Taxonomia Sustentável Brasileira e a regulamentação do mercado de carbono no país.

GOVERNANÇA

Conforme nossa Norma de Engajamento com Partes Interessadas, cabe ao Diretor responsável pela Dependência de Sustentabilidade, contribuir com advocacy em prol da agenda de sustentabilidade/ASG por meio da participação em associações de classe, comitês, conselhos especializados e na relação com consulados, embaixadas e outros entes governamentais, contribuindo com o fomento de ações positivas e que contribuam com a promoção de uma economia de baixo carbono e com a mitigação dos efeitos das Mudanças Climáticas.

ABRAGÊNCIA DO PROGRAMA

Nossa atuação, por meio das associações comerciais, é majoritariamente focado para o Brasil, onde se concentram a maior parte de nossas atividades.

PROCESSO DE AVALIAÇÃO

Além disso, temos um processo de avaliação de projetos de lei, com o objetivo de antecipar tendências regulatórias e garantir que nossas atuações estejam sempre alinhadas à regulação do nosso país. Avaliamos o teor dos projetos de lei e podemos indicar a necessidade de intervenção junto à Câmara ou ao Senado. Em relação às questões climáticas, temos a possibilidade de realizar aproximações para que o projeto de lei esteja alinhado aos nossos compromissos.

Para mais informações, consulte nosso [Relatório Climático 2024](#) no item de advocacy. E nossa [Norma de Engajamento com partes interessadas](#), Item 4 – Papéis e Responsabilidade

SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO/ GOVERNANÇA DE SEGURANÇA CIBERNÉTICA

(Referência |Questão 1.8.1)

Na Organização Bradesco a segurança de nossos funcionários, clientes e parceiros é uma prioridade. Para endereçar este tema, contamos com uma robusta governança, respaldada pela nossa [Diretiva de Privacidade](#) e a [Política Corporativa de Segurança da Informação](#). Referente a gestão interna, compete ao Comitê de Riscos, sendo este coordenado por um membro do Conselho de Administração, avaliar o arcabouço de gerenciamento dos riscos da Organização.

Ao Comitê também compete avaliar os níveis de apetite por riscos fixados na Declaração de Apetite a Riscos (RAS) e as estratégias para o seu gerenciamento; supervisionar a atuação e o desempenho do Chief Risk Officer-CRO, avaliar o grau de aderência dos processos da estrutura de gerenciamento de riscos às políticas estabelecidas; propor, com periodicidade mínima anual, recomendações ao Conselho de Administração sobre as políticas, estratégias, estruturas, planos, cenários e limites de gerenciamento de riscos compreendidos no mapa corporativo e do capital, programas de teste de estresse e contingência, incluindo, mas não se limitando a segurança cibernética, prevenção à lavagem de dinheiro, compliance, política de continuidade de negócios, planos de contingência de capital e liquidez e plano de capital.

Por sua vez, o diretor de Segurança da Informação (CISO) é responsável pela coordenação das ações direcionadas à cibersegurança, assegurando a confidencialidade, integridade e disponibilidade das informações da Organização.



Cristiano Adjuto e Campos – Diretor de Cibersegurança – CISO

Data e local de nascimento: 22 de setembro de 1976, em Unaí - MG

Histórico profissional: Executivo sênior com mais de 20 anos de experiência em Segurança Cibernética com expertise em diversos domínios como: Segurança e Resiliência Cibernética, Gestão de Riscos cibernéticos, Antifraude e Privacidade de Dados. Atualmente, Diretor de Segurança Cibernética no Bradesco, com histórico de liderança em grandes instituições financeiras e de seguros, incluindo B3, Banco Santander e Caixa Seguros.

Outras experiências profissionais:

BMF/Bovespa - B3 (2013 - 2025) Diretor Responsável pela estratégia e operação da Segurança cibernética, e Privacidade de dados (Encarregado de dados) do grupo B3.

Banco Santander (2004 - 2013) Head de Segurança cibernética de diversas disciplinas durante o período como gestão de identidades e acessos, defesa cibernética, operações de plataformas.

Coordenador do Centro de Operações de Segurança da Produban

Grupo Caixa Seguros (2002 - 2004) Coordenador de Segurança da informação

Formação acadêmica: Master Business Administrator – Insper; Especialização em Direito Digital - Fundação Getúlio Vargas (FGV); Graduação em Sistemas de Informação e Tecnologia - Universidade Euro Americana.

Outras atividades: Co-founder do podcast Conselho e Conselheiros e Membro do grupo de privacidade da FIESP

Responsabilidades de Cibersegurança

Responsável pelos processos, recursos e soluções tecnológicas voltados à proteção dos ativos de informação, tanto contra ameaças internas quanto externas. As atividades contemplam a identificar, proteger, detectar, responder e recuperar. Além disso, o papel remete a transparência da governança cibernética, por meio de resultados e apresentação de indicadores às diretorias e comitês apropriados, bem como o reporte de riscos identificados. Também inclui iniciativas de conscientização, pesquisas na área de segurança e colaboração com equipes interdisciplinares para fortalecer a infraestrutura tecnológica.

Principais atribuições:

- Estabelecer e governar Programa de Proteção de Dados, em parceria com áreas técnicas e de negócio, definindo metodologia para classificação de criticidade de dados, disseminar a cultura de proteção e privacidade de dados pessoais, atuando como ponto de contato com a Autoridade Nacional de Proteção de Dados (ANPD) e com os titulares dos dados pessoais, atendendo suas manifestações, bem como comunicando eventuais incidentes de segurança correlatos;
- Prospectar, avaliar e explorar novas tecnologias e soluções para prevenir, mitigar e resolver problemas, incidentes e vulnerabilidades atuais ou potenciais ameaças futuras, estabelecendo parcerias e interagindo com as principais empresas e fornecedores;
- Estabelecer critérios e responsabilidades de segurança da informação para contratação de serviços de terceiros conforme estabelecido na Resolução CMN nº 4.893/21 do Banco Central do Brasil;
- Definir e gerir a metodologia de gestão de acessos lógicos para funcionários e não funcionários, considerando também acessos privilegiados e contas de serviços de tecnologia;
- Padronizar modelo de referência e requisitos técnicos de segurança para redes, canais comunicação eletrônica e voz;
- Gerir as chaves criptográficas simétricas e coordenar os respectivos cerimoniais, definindo os processos e apoiando as áreas de negócio, realizando a governança de Certificação Digital, Assinador Digital - ASDI e Carimbo do Tempo, nos documentos eletrônicos no âmbito da Organização Bradesco;
- Identificar e definir melhores práticas de segurança para serem adotadas no ciclo de desenvolvimento, de acordo as linguagens de codificação utilizadas na Organização, realizando testes de vulnerabilidades em aplicações, estáticos e/ou dinâmicos, conforme regras e políticas de segurança;

- Gerir postura de segurança em nuvem, seguindo as melhores práticas e conformidade recomendadas pelos provedores;
- Executar testes técnicos e simulação de ataques, com objetivo de antecipar ameaças e fortalecer a postura de segurança da organização;
- Pesquisar, gerar e compartilhar/disseminar informações de inteligência de segurança por meio de pesquisas internas e externas, usando métodos analíticos avançados em diversas fontes, com recursos de inteligência artificial para identificação de tendências, métodos, ameaças e vulnerabilidades de segurança da informação;
- Gerir o ciclo de vida das vulnerabilidades identificadas nos ativos tecnológicos, priorizando as correções pelo nível de exposição e risco, notificando e acompanhando os planos de ação junto aos responsáveis das mitigações.
- Monitorar, detectar, analisar e responder a incidentes de segurança cibernética em tempo real, referente as categorias relacionadas ao SOC, utilizando de ferramentas e processos avançados para proteger a infraestrutura de TI da organização contra ameaças e comportamentos maliciosos/suspeitos, detectados através de cenários, regras e casos de uso;
- Gerir incidentes cibernéticos analisando e respondendo as notificações relacionadas a atividades suspeitas de Cibersegurança, efetuando a governança de eventos e incidentes críticos e multidisciplinar;
- Gerir e manter o Programa Corporativo de Conscientização e Educação em Cibersegurança, assegurando a conformidade com reguladores;
- Efetuar a governança de cibersegurança promovendo a transparência e a conformidade com normas internas, órgãos reguladores e as auditorias, posicionando o tema às diretorias e Comitês apropriados;

Segurança da Informação e Cibernética

Política de Segurança da Informação

(Referência /Questões 1.8.2 e 1.8.3)

A segurança da informação e a privacidade de dados são fundamentais para proteger nossa infraestrutura digital e assegurar a confiança de clientes, funcionários, investidores e parceiros. Com o avanço da digitalização e o aumento das ameaças cibernéticas, nossa prioridade é garantir um ambiente seguro e em conformidade com regulamentações como a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD).

Governança da Segurança da Informação e Privacidade

Nossa gestão de segurança da informação, risco cibernético e privacidade de dados é integrada às áreas de negócios, tecnologia, segurança e riscos e supervisionada por instâncias estratégicas:

- Conselho
- Comitê de Riscos e Comitê de Gestão Integrada de Riscos e Alocação de Capital (COGIRAC)
- Comissão de Segurança Corporativa
- TI e Segurança

Seguimos frameworks internacionais, e regulamentações locais, incluindo diretrizes do Banco Central do Brasil (BCB) e da Autoridade Nacional de Proteção de Dados (ANPD). Internamente, contamos com uma Política Corporativa de Segurança da Informação e Cibernética, que define diretrizes internas para a proteção de sistemas e governança sobre o uso responsável de dados.

Possuímos um arcabouço normativo interno que versa sobre as diretrizes gerais para Governança e Gestão de Segurança Cibernética, com objetivo de tornar a Organização Bradesco resiliente, segura e vigilante, por meio da realização da identificação e proteção dos ativos e infraestrutura de TI, bem como, atuar na detecção, prevenção e proteção contra ataques, ameaças e vulnerabilidades, nas respostas à incidentes, e nas definições de

atribuições e responsabilidades dos funcionários, colaboradores, estagiários, aprendizes e administradores, das partes interessadas quanto aos Serviços Relevantes, Parceiros e Prestadores de Serviços Relevantes.

A Norma “Estrutura de Gestão de Segurança Corporativa” define responsabilidades perante a Estrutura de Gestão de Segurança Corporativa, a fim de direcionar um programa efetivo de proteção dos ativos de informação, considerando atribuições e responsabilidades aos Funcionários, Administradores, Estagiários, Aprendizes:

- Cumprir as regulamentações internas de Segurança da Informação e Cibernética da Organização, revendo-as periodicamente.
- Participar do Programa Corporativo de Conscientização e Educação em Segurança da Informação e Cibernética.
- Conhecer e cumprir com suas responsabilidades específicas sobre Segurança da Informação e Cibernética.
- Assegurar que os ativos de informação colocados à sua disposição sejam protegidos adequadamente e utilizados apenas para as finalidades aprovadas pela Organização.
- Informar, de imediato, a ocorrência de qualquer evento ou incidente de Segurança da Informação, por meio do endereço eletrônico especificado na norma.

Por meio da Norma “Regras de Segurança da Informação para Contratação de Serviços de Terceiros”, estabelecemos critérios e responsabilidades, tais como:

- O acesso de Terceiros aos Ativos de informações da Organização deve ser restrito ao escopo para a realização da atividade de interesse da Organização e precedido do acordo de confidencialidade (Unilateral ou Bilateral) ou de contrato com cláusulas de

sigilo, confidencialidade, privacidade e proteção de dados pessoais.

- Os Terceiros que tenham acesso aos Ativos de Informações devem garantir o cumprimento de todas as Políticas, Normas e legislações aplicáveis sobre Segurança da Informação, privacidade e proteção de dados, inclusive, mas não se limitando à Constituição Federal, ao Código de Defesa do Consumidor, Código Civil, Marco Civil da Internet (Lei Federal n.º 12.965/2014), seu Decreto regulamentador (Decreto 8.771/2016), à Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (Lei Federal nº 13.709/2018), Resolução BACEN CMN N° 4.893, de 26 de fevereiro de 2021 e, no caso empresas do Grupo Bradesco Seguros, Circular SUSEP nº 638, de 27 de julho de 2021.
- As empresas contratadas e os parceiros de negócio devem atender aos Requisitos de Segurança anexo ao contrato.
- O uso de equipamento de propriedade do Terceiro, no âmbito da Organização, necessário à execução de atividades previstas no contrato, deve ser formalmente autorizada.
- Estabelecer, em conjunto com o Jurídico, a inclusão de cláusulas contratuais específicas de Segurança da Informação/Cibernética e Privacidade e Proteção de Dados (quando for necessário), visando a proteção dos Ativos de Informações e a garantia do exercício dos direitos do titular, inclusive após a extinção do contrato.

Esses Normativos estão alinhados à Política Corporativa de Segurança da Informação e Cibernética, requisitos legais, regulatórios e frameworks padrões de segurança (nacionais e internacionais).

- [Política de Privacidade](#)
- [Política de Segurança da Informação e Cibernética](#)
- [Diretiva de Privacidade da Organização](#)

Produtos de finanças sustentáveis de acordo com as categorias da CSA:

Tabela 1: Operações de empréstimo corporativos ESG

EMPRÉSTIMOS ESG CORPORATIVOS	
Categoria	Empréstimo 2024
Empréstimos Verdes (Operações Verdes) Uso de recurso direcionado para financiar projetos com contribuição ambiental, buscando alinhamento com as diretrizes do Green Loan Principles.	R\$ 867.000.000,00
Empréstimos Vinculados à Sustentabilidade Diretrizes para empréstimos que vinculam suas condições financeiras ao desempenho de metas de sustentabilidade do tomador. Diferente dos empréstimos verdes ou sociais, os SLLs não exigem que os recursos sejam aplicados em projetos específicos, mas sim que o tomador se comprometa com metas mensuráveis de desempenho sustentável	R\$ 882.000.000,00
Total de empréstimos corporativos sustentáveis	R\$ 1.749.000.000,00
Total de empréstimos corporativos	R\$ 981.692.000.000,00
Percentual de empréstimos corporativos sustentáveis	0,2%

Tabela 2: Operações de empréstimo ESG ao consumidor (visão saldo)

Categoria	2024
Empréstimos sustentáveis Produtos Socioambientais	R\$ 5.366.148.632,34
<u>Produtos com benefícios ambientais próprios</u>	R\$ 3.353.230.437,58
<u>Kit Gás</u> Financiamento para a conversão de combustível de veículos para gás natural	R\$ 55.397
<u>Fotovoltaico</u> Linha de financiamento para compra e instalação dos equipamentos geradores de energia solar, a qual é uma fonte de energia limpa e renovável	R\$1.590.215.745,83
<u>Aquecedor Solar</u>	R\$ 93.133.142,84

Linha de financiamento para compra e instalação dos equipamentos de aquecedor solar. O aquecedor de água com energia solar é uma maneira de economizar energia elétrica e ainda manter a água da residência quente	
<u>Reuso de Água</u> Solução de crédito para despesas com reforma de imóveis e equipamentos para reuso de água.	R\$ 35.826.151,91
<u>Veículos elétricos e híbridos</u> Linha de financiamento de veículos que sejam totalmente elétricos ou híbridos, com motor tanto a combustão como elétrico. Esses tipos de veículos produzem zero emissão, no caso do elétrico, e menos emissões no caso do híbrido, contribuindo para uma mobilidade mais sustentável	R\$ 1.634.000.000,00
<u>Repasse com benefício ambiental</u>	R\$ 1.821.809.798,96
<u>Programa ABC</u> Financiamento para promover a redução das emissões de gases de efeito estufa oriundas das atividades agropecuárias, além de contribuir para a redução do desmatamento.	R\$ 107.690.913,98
<u>BNDES Baixo Carbono</u> Linha de financiamento do BNDES para aquisição e comercialização de uma série de tecnologias de baixo carbono, como energia solar, eólica, aquecedor solar, meios de transporte menos poluentes, eletrônicos e híbridos, etc.	R\$ 8.395.831,85
<u>Fundo Clima</u> Apoio a projetos relacionados à redução de emissões de gases do efeito estufa e à adaptação às mudanças do clima.	R\$ 225.691.874,40
<u>Pronaf</u> Financiamento para custeio e investimentos em implantação, ampliação ou modernização da estrutura de produção, beneficiamento, industrialização e de serviços no estabelecimento rural ou em áreas comunitárias rurais próximas, visando à geração de renda e à melhora do uso da mão de obra familiar.	R\$ 1.480.031.178,73
<u>Produtos com benefícios sociais próprios</u>	R\$ 1.144.173,39
<u>CDC material de construção</u> Linha de crédito para financiamento de Material de Construção, exclusivamente nas lojas associadas à ANAMACO - Associação Nacional dos Comerciantes de Material de Construção.	R\$ 1.059.492,43
<u>Acessibilidade</u>	R\$ 72.623,18

Uso para adaptar veículos, reformar casas e adquirir aparelhos que atendam as necessidades de pessoas com deficiência física.	
<u>CDC MBA/Pós Graduação</u> O CDC MBA e Pós-Graduação é uma solução de crédito em condições especiais para você continuar seus estudos e se aperfeiçoar com cursos de MBA, pós-graduação e de especialização	R\$ 12.057,78
<u>Repasse com benefício social</u>	R\$ 189.964.222,41
<u>Programa Proirriga</u> Financiamento para o desenvolvimento da agropecuária irrigada sustentável, bem como para o incentivo à utilização de estruturas de produção em ambiente protegido e para a proteção da fruticultura e	R\$ 82.743.542,12
Prodecoop Financiamento para a modernização de sistemas produtivos e de comercialização do complexo agroindustrial das cooperativas brasileiras.	R\$ 107.220.680,29
Total de empréstimos pessoais sustentáveis	R\$ 5.366.148.632,34
Valor total dos empréstimos pessoais e hipotecários	R\$ 102.713.000.000,00
Porcentagem de empréstimos pessoais sustentáveis	5%

Tabela 3: Empréstimo sustentáveis PME

Categoria	Empréstimo 2024
Empréstimos sustentáveis PME	R\$ 6.616.181.183,72
Pronamp – Crédito Rural Financiamento para custeio e investimentos dos médios produtores rurais em atividades agropecuárias, como florestamento, reflorestamento, recuperação de pastagens, etc	R\$ 6.276.216.539,20
Pronamp Financiamento para custeio e investimentos dos médios produtores rurais em atividades agropecuárias, como florestamento, reflorestamento, recuperação de pastagens, etc	R\$ 301.914.239,07
<u>BNDES Finame Energia Fotovoltaica</u> Financiamento de projetos do setor agropecuário, visando incrementar a produtividade, os padrões de qualidade dos produtos e a adequação sanitária/ambiental (Repasse do BNDES)	R\$ 31.986.027,5
<u>CDC- Arranjos Produtivos Locais</u> Os APLs, além de favorecerem o desenvolvimento e o aperfeiçoamento das pequenas e médias empresas, apoiam no aumento da cooperação entre elas e com outras instituições locais, como governo, instituições de crédito, organizações de ensino e pesquisa	R\$ 4.168.804,10
<u>Capital de Giro - Arranjos Produtivos Locais</u> Os APLs, além de favorecerem o desenvolvimento e o aperfeiçoamento das pequenas e médias empresas, apoiam no aumento da cooperação entre elas e com outras instituições locais, como governo, instituições de crédito, organizações de ensino e pesquisa	R\$ 1.895.573,85
Total de empréstimos à SME	R\$ 214.900.000.000
Porcentagem de empréstimos SME sustentáveis	3%

Obs. Para atendimento a metodologia do DJSI excluímos da tabela o valor do Microcrédito. Apresentando um recorte dos nossos produtos socioambientais para microempreendedores.

A somatória de todos os produtos socioambientais das tabelas 2 e 3 equivale ao valor de produtos socioambientais reportado em nossa Planilha ESG, se considerarmos o valor do Microcrédito (R\$ 1.150.445.653,00)

DIMENSÃO AMBIENTAL

INCENTIVOS À GESTÃO CLIMÁTICA

(Questão 2.4.6)

REMUNERAÇÃO ATRELADA AS MUDANÇAS CLIMÁTICAS

Aspectos ESG, incluindo aqueles relacionados à agenda climática, estão contemplados nos processos de remuneração e reconhecimento:

CEO e Diretoria Executiva

No processo de remuneração variável dos executivos, são considerados aspectos ESG atrelados ao desempenho nos principais índices e ratings de sustentabilidade. Saiba mais em nosso [Formulário de Referência](#), item 8. Remuneração dos administradores

Reconhecimento PDEO

Os funcionários responsáveis pelo nosso Plano Diretor de Ecoeficiência Operacional (PDEO), ao qual contempla a criação de projetos e acompanhamento das metas de redução de emissões de gases de efeito estufa, consumo de energia elétrica, água e geração de resíduos, possuem avaliações de desempenho com indicadores atrelados ao atingimento desse Plano.

Os indicadores são estabelecidos anualmente dentro do processo de avaliação dos funcionários, que servem de base para o reconhecimento desses profissionais.

Em 2024, os colaboradores responsáveis pelo plano e pelo atingimento da meta de desempenho, foram reconhecidos monetariamente.

Além disto, no contexto das mudanças climáticas e da adoção de práticas de Finanças Sustentáveis, o Bradesco implementa mecanismos de incentivo monetário vinculados a indicadores estratégicos de sustentabilidade. Esses incentivos são destinados, por exemplo, à Head de Sustentabilidade — responsável pela supervisão e gestão da agenda e estão diretamente associados ao desempenho da Organização em temas como governança e estratégia climática, integração da sustentabilidade à estratégia corporativa, cumprimento de

metas de negócios sustentáveis e performance em índices e ratings ESG, com ênfase nos aspectos ambientais e na gestão das mudanças climáticas.

OPORTUNIDADES FINANCEIRAS DECORRENTES DAS MUDANÇAS CLIMÁTICAS

(Questão 2.4.9)

A Organização Bradesco busca garantir que suas operações e negócios estejam preparados para os desafios climáticos, fortalecendo a governança relacionada ao tema e implementando estratégias e processos de gestão de riscos e oportunidades relacionados ao tema.

O Planejamento Estratégico de Sustentabilidade considera os principais desafios, oportunidades e macrotendências globais. Além de metas empresariais, bem como agendas de desenvolvimento sustentável nacionais e internacionais.

Os 3 pilares de nosso planejamento estratégico se traduzem em quatro objetivos, em mudanças climáticas, que norteiam nossas ações:

- Reduzir e mitigar a geração de gases de efeito estufa em suas operações e gerenciar a exposição de nossas estruturas operacionais aos riscos climáticos.
- Fornecer soluções financeiras que apoiem padrões de produção e consumo de carbono mais baixos e mais resilientes aos impactos climáticos.
- Integrar a avaliação dos riscos e oportunidades climáticas atuais e futuras nos processos de tomada de decisão e gestão dos nossos negócios.
- Promover o envolvimento e a sensibilização sobre o tema junto dos diversos stakeholders, como colaboradores, parceiros e fornecedores, clientes e entidades da sociedade civil.

Dentre eles, temos nossas linhas dedicadas para financiamento de ativos com viés climático e operações com rotulagem ESG ofertadas de acordo com as demandas dos nossos clientes e a abordagem varia de acordo com o seu perfil nos segmentos de Varejo e Atacado:



R\$ 2,55 bilhões em
financiamentos sustentáveis
(varejo).

R\$ 10,20 bilhões em
operações rotuladas ESG
(Atacado)

VAREJO

Desenvolvemos linhas dedicadas a financiamento de ativos sustentáveis e com forte componente de impacto ambiental positivo, para pessoa física e jurídica no segmento. Para o Varejo temos:

FINANCIAMENTOS SUSTENTÁVEIS

	R\$ milhões
Energia Solar	1.033
Veículos híbridos e elétricos	1.491
Repasses BNDES RENOAGRO	28
TOTAL	2.552

ATACADO

No segmento de grandes empresas, atuamos com soluções personalizadas que combinam estruturação financeira e ambição climática. Todas as operações rotuladas com os nossos clientes são submetidas a critérios técnicos robustos e avaliação externa independente (Second party opinion). Para o Atacado temos:

OPERAÇÕES ROTULADAS ESG

	R\$ milhões
Energia Renovável e Eficiência Energética	7.780
Redução de Emissões	1.244
Gestão de Resíduos	625
Fundo Clima	186
Agro Sustentável	184
Construção Sustentável (Green Building)	186
TOTAL	10.205

CUSTO PARA DESENVOLVIMENTO DAS OPORTUNIDADES

Rede ILPF¹
R\$ 500 mil

Estudos e engajamentos²
R\$ 312 mil

1

Para mais informações, consulte nosso [Relatório Climático 2024](#).

1 Integração-Lavoura-Pecuária-Floresta (ILPF).

2 Estudos e contratação de SPO (Second party opinion).

DIMENSÃO SOCIAL

Programas de Práticas Trabalhistas

(Questão 3.1.2)



Salários adequados iguais ou superiores às estimativas ou referências do custo de vida

A Organização Bradesco aplica diretrizes e ações práticas que garantem padrões de vida dignos aos seus funcionários, com o objetivo de promover a proteção social e o emprego produtivo. Temos um compromisso não só com o bem-estar de nossos colaboradores, mas também com o reconhecimento de seu trabalho por meio de salários justos e um pacote de benefícios que asseguram segurança e conforto no suprimento de necessidades básicas. Além disso, oferecemos oportunidades de desenvolvimento profissional e condições especiais de crédito para aquisição de bens de consumo e imóveis.

Nossas práticas de salários, remuneração e pacote de benefícios promovem o acesso à moradia e vestuário, alimentação, lazer, assistência médica e emocional, transporte, creche e educação, bem como a manutenção das necessidades do dia a dia. As práticas de remuneração para os empregados da Organização têm por objetivo reconhecer os serviços prestados por estes profissionais, estimulando-os na busca de soluções que visem à satisfação dos clientes e à expansão dos negócios.

O Bradesco tem o compromisso de garantir que os salários pagos aos seus funcionários sejam adequados, de acordo com o disposto em nosso [Compromisso com os Direitos Humanos](#). Isso significa que nossos colaboradores podem contar com uma remuneração que lhes permita viver com dignidade e segurança, atendendo às suas necessidades e de suas famílias. Acreditamos que salários justos são fundamentais para a motivação e o engajamento dos nossos funcionários, refletindo diretamente na qualidade dos serviços prestados.

Além disso, estamos constantemente revisando e ajustando nossas políticas de remuneração e benefícios para assegurar que estamos alinhados com as melhores práticas do mercado e as necessidades dos nossos colaboradores. Dessa forma, reafirmamos nosso compromisso com a valorização e o reconhecimento dos nossos funcionários, promovendo um ambiente de trabalho saudável e produtivo.

A remuneração é composta por um salário mensal, que tem por objetivo retribuir a contribuição pela atuação de cada funcionário. Além disso, para áreas elegíveis, há o pagamento de incentivo variável de acordo com as avaliações dos resultados organizacionais alcançados.

Adicionalmente, para promover a saúde financeira dos funcionários, ministramos palestras e orientações de educação financeira com especialistas de mercado e oferecemos trilhas de treinamentos voltadas para o tema.



Direitos de férias anuais remuneradas



Equilíbrio entre trabalho, saúde e família.



Possibilidade de fracionar as férias em dois períodos: 20+10 dias, 10+20 dias, 15+15 dias ou tirar 30 dias.



Combine antecipadamente com o seu gestor para o agendamento no **Portal SAP**.

Todos os nossos funcionários têm direito ao período anual de férias, conforme estabelecido pela legislação vigente. Esse período deve ser obrigatoriamente gozado, dentro dos 11 meses subsequentes à data em que o direito foi adquirido, não sendo permitido, em nenhuma hipótese, o acúmulo de períodos.

O direito às férias é adquirido após cada período de 12 meses de trabalho. O período de 30 dias que pode ser fracionado em até dois momentos distintos, mediante acordo prévio entre o funcionário e seu gestor, respeitando as necessidades da área e os critérios estabelecidos pela Organização. Dessa, forma é possível definir, em comum acordo, quantos dias serão usufruídos em cada período e em quais meses.

Além da remuneração correspondente aos dias de férias, o funcionário recebe o adicional de 1/3 (um terço) previsto em lei. O pagamento integral das férias, incluindo o adicional, é realizado em até dois dias antes do início do período de gozo. O funcionário também poderá solicitar, o adiantamento da primeira parcela do 13º salário.

Reforçamos a importância de que os gestores realizem o planejamento anual de férias junto às suas equipes com antecedência, garantindo o cumprimento das normas legais e promovendo o equilíbrio entre a vida profissional e pessoal dos nossos funcionários.

Essa prática está alinhada com a [Política de Gerenciamento dos Recursos Humanos da Organização Bradesco](#) e com nosso compromisso com a valorização das pessoas e à promoção de um ambiente saudável, produtivo e sustentável para todos.



Treinamento ou requalificação para mitigar os efeitos negativos das mudanças industriais ou de transição climática

O Bradesco reconhece a importância de preparar seus funcionários para os desafios impostos pelas mudanças industriais e pela transição climática. Por isso, investe continuamente em treinamentos, letramentos e capacitações voltados à inovação e às transformações do setor financeiro. Em 2024, mais de 9.500 participantes se engajaram em conteúdos e eventos promovidos com o objetivo de fortalecer a cultura de inovação dentro da Organização.

Para oferecer a melhor experiência aos nossos cliente, acompanhamos os avanços tecnológicos, antecipamos às tendências e ajustamos nossa atuação para oferecer um atendimento cada vez mais personalizado e eficiente.

Por meio de metodologias ágeis, priorizamos soluções de alto valor agregado, incentivando nosso time a atuar em grupos multidisciplinares, compartilhar conhecimento e buscar melhoria contínua.

Em um cenário de rápidas mudanças e alta competitividade no mercado financeiro, o Movimento Change é o plano de transformação estratégico divulgado pelo nosso CEO Marcelo Noronha, na primeira divulgação de resultados do ano, em fevereiro de 2024. Criado com base em uma série de diagnósticos e análises internas e de mercado, ele trazia um objetivo claro: tornar o Bradesco mais ágil, mais tecnológico, mais rentável e mais competitivo em 4 anos.

Para apoiar essa agenda de transformação organizacional que iniciamos no final de 2023, nós definimos objetivos práticos para conseguir entregar uma melhor experiência:

- Simplificar a arquitetura de sistemas
- Evoluir o modelo ágil - Enterprise agility
- **Capacitar por meio do upskilling e re-skilling**

Por meio de um Programa para funcionários de diferentes Unidades de Negócios, o Bradesco dissemina a inovação por meio de quatro pilares:

1. **Capacitar** funcionários por meio de treinamento e acultramento de tecnologias emergentes e metodologias de inovação em parceria com a Unibrad;
2. **Engajar** todos e uma comunidade de intraempreendedores, aumentando a colaboração, troca de conhecimento e experiências;
3. **Realizar** atividades e experiências que coloquem os conhecimentos de modo prático;
4. **Comunicar** nossas ações e informações de inovação e tecnologia na Organização.

O programa contempla iniciativas para os influenciadores (seleto grupo com representantes de diversas áreas do banco, que são os catalisadores de inovação em suas áreas), para os executivos e todos os colaboradores da Organização para apoiar na evolução cultural. O último ciclo que finalizou em Agosto de 2024, contou com a participação de 208 influenciadores, representando 44 áreas do Bradesco.

Com o objetivo de fomentar o engajamento em torno da agenda climática e de negócios, contribuindo para a transição rumo a uma economia verde e de baixo carbono, promovemos também as seguintes iniciativas:



Em 2024, engajamos 922 gerentes de relacionamento do segmento Atacado em temas relacionados a negócios sustentáveis, incorporando questões ambientais, sociais e climáticas como diferenciais estratégicos para a geração de valor aos clientes.



Realizamos, ainda, um workshop interno voltado à mensuração de emissões financiadas, com a participação das áreas de crédito, produtos e gestão de riscos, a fim de apresentar o processo vigente e explorar oportunidades de aprimoramentos futuros.



Além disso, por meio do nosso ecossistema de Inovação, o Inovabra, promovemos eventos recorrentes voltados ao desenvolvimento, aprofundamento e à troca de conhecimento sobre temas ESG, com foco especial em finanças sustentáveis e mudanças climáticas.

Avaliação dos Direitos Humanos

(Questão 3.2.3)



Avaliação das possíveis questões de direitos humanos proativamente nos últimos 3 anos - % do total avaliado onde riscos foram identificados

Operações Próprias

Para as atividades próprias, identificamos riscos em 16,74% do total avaliado.

Para saber mais, acesse o nosso [Relatório ESG 2024](#), páginas 67, 68 e 130.

Programa de Desenvolvimento de funcionários

(Questão 3.3.2)



Programa de transição para funcionários aposentados e desligados

Requalificação profissional:

A requalificação profissional é uma importante ferramenta para o desenvolvimento contínuo dos trabalhadores, especialmente em momentos de transição de carreira. Pensando nisso, a Convenção Coletiva dos Bancários estabeleceu um benefício que visa apoiar os empregados dispensados sem justa causa, promovendo sua reinserção no mercado de trabalho por meio da qualificação.

O Banco Bradesco adota essa prática, conforme previsto na convenção. E se responsabiliza pelo reembolso de despesas com cursos de qualificação e/ou requalificação profissional, até o limite de R\$ 2.285,84 para empregados desligados sem justa causa. Os cursos devem ser ministrados por empresa, entidade de ensino ou entidade sindical profissional devidamente reconhecida.

Para ter direito ao benefício, é necessário preencher e protocolar o formulário específico no prazo de 90 dias após a data de desligamento. Além disso, o curso deve ser contratado e pago no prazo máximo de 180 dias a partir da data de protocolo do pedido.

Essa iniciativa representa um importante incentivo para que os trabalhadores mantenham sua capacitação atualizada e ampliem suas oportunidades de recolocação no Mercado, reforçando o compromisso do Bradesco com a valorização e o apoio aos seus profissionais, mesmo após o encerramento do vínculo empregatício.

Plano de previdência complementar:

Com o objetivo de proporcionar uma fonte adicional de renda na aposentadoria por tempo de contribuição, a Organização Bradesco oferece a todos os seus funcionários efetivos, Diretores e Conselheiros a oportunidade de participar do Plano de Previdência Privada 5x4.

Nesse modelo, a Organização contribui com o equivalente a 5% da remuneração-base mensal do colaborador, incluindo o 13º salário, visando o fortalecimento da segurança financeira no futuro.



Programa de transição digital e Divulgação do impacto comercial quantitativo

Programa de Formação em Cloud para Aplicações e Serviços

Formação em Cloud para Aplicações e Serviços

INDICADORES

Ao longo do Programa acompanhamos os seguintes indicadores para avaliar a eficácia e eficiência da formação em Cloud para aplicações e serviços:

Desempenho técnico:

1. Avaliação Técnica Diagnóstica e Posterior: Avaliação de conhecimento técnico aplicada antes do início e depois do término das aulas.

Engajamento e Autoavaliação:

2. Experiência do aprendiz : Presença, participação e percepção em cada aula.

3. Autoavaliação: Ao fim de cada módulo, os participantes avaliaram sua aprendizagem nas habilidades trabalhadas no módulo.

Habilidade prática no dia a dia:

4. Avaliação de percepção de impacto do líder:

Questionário que visa avaliar se os líderes dos participantes perceberam algum impacto no dia-a-dia de trabalho.

Avaliação diagnóstica

Grupo Focal

WKS de desafios

Aplicação do curso

Papo Tech

framework personalizado para responder problemas reais do Bradesco.



Voltado aos profissionais de arquitetura de TI e desenvolvimento de sistemas, o programa, com carga de 60 horas, combinou aulas ao vivo e on-line, laboratórios práticos e mentorias em ambiente Azure, proporcionando uma experiência completa de aprendizado.

Para medir a eficácia da formação, ao longo do Programa acompanhamos indicadores que evidenciaram seu impacto:

✓ 80% dos participantes conseguem aplicar no dia a dia os conhecimentos adquiridos. ✓ Nos módulos de Arquitetura de Microsserviços e Dados e Armazenamento, praticamente metade dos participantes relataram sentir-se mais seguros e confiantes para aplicar as habilidades aprendidas e atuar na área.	✓ Antes do programa, 75% dos profissionais se consideravam proficientes ou avançados na temática Nuvem. Após a capacitação, esse número subiu para 82%. ✓ Já em Arquitetura de Microsserviços, o percentual de profissionais com nível avançado de conhecimento passou de 63% para 74% após o programa. ✓ Além disso, as lideranças relataram um ganho superior a 10% em domínio técnico nos temas mais críticos.
--	---

CONCEITOS BÁSICOS DE NUVEM	ARQUITETURA DE MICROSERVIÇOS	DADOS E ARMAZENAMENTO
25% dos participantes tinham conhecimento Insuficiente ou Básico. Depois do Programa, esse número baixou para 17,6%.	36,5% dos participantes tinham conhecimento Insuficiente ou Básico. Depois do Programa, esse número baixou para 26,03%.	41,5% dos participantes tinham conhecimento Insuficiente ou Básico. Depois do Programa, esse número baixou para 29%.
Proficiente ou Avançado:  Depois do programa 82,4% ▲7,4 antes 75%	Proficiente ou Avançado:  Depois do programa 73,7% ▲10,2 antes 63,5%	Proficiente ou Avançado:  Depois do programa 71% ▲12,5 antes 58,5%

Para maiores informações sobre os impactos do cloud como estratégia de negócio, olhar o [Relatório ESG](#) pág. 63

CIDADANIA FINANCEIRA

(Questões 3.5.2 e 3.5.3)

Ser um banco com foco no cliente é entender que existem demandas e necessidades variadas para cada público. Com o objetivo de atender às necessidades e potenciais vulnerabilidades de cada cidadão, atreladas às suas finanças, possuímos um portfólio diversificado com produtos e serviços financeiros e não financeiros compatíveis com perfil, momento de vida, necessidade e capacidade financeira de cada cliente. Com a finalidade de disponibilizar produtos e serviços financeiros a um público menos assistido, destacamos as seguintes iniciativas:

PRODUTOS E SERVIÇOS:

Microcrédito Produtivo Orientado

Destinado a micro e pequenos empreendedores formais e informais com faturamento anual até R\$360 mil* o MPO é uma linha de incentivo à geração de trabalho e renda que possibilita a iniciação ou impulsionamento de atividades produtivas direcionando recursos para aquisição de bens e equipamentos, ampliação de negócio e capital de giro.

Em 2024, foram realizadas:

176.119 transações

Alcançando 156.908 clientes

totalizando R\$ 1.150.445.652 em valor da carteira

Para saber mais, acesse a página 97 do [Relatório ESG 2024](#)

*Esse valor atende aos requisitos da International Finance Corporation (IFC), para enquadramento como microempresas. Conversão ao dólar (Cotação de janeiro de 2025 onde U\$ 1 equivale a R\$ 6,13): U\$ 58.727,50.

CDC Acessibilidade

Produto de crédito voltado a acessibilidade e atendimento a pessoas com deficiência. Tem como objetivo o financiamento de produtos e serviços como adaptação de veículos, reforma de dependências, construção de rampas de acesso, aparelhos auditivos, próteses, entre outros fins. Em 2024, foram realizadas:

99 transações

totalizando R\$ 6.766.998

Para saber mais, acesse [nosso site](#).

Bradesco Expresso

Desde 2002, implementamos um modelo de negócios inovador para ampliar nossa rede de atendimento. O Bradesco Expresso transforma comércios varejistas em correspondentes bancários e dá acesso a clientes e usuários, principalmente em pequenos municípios ou cidades afastadas, onde a oferta de serviços bancários ainda é baixa ou inexistente.

Com o Bradesco Expresso incluímos milhares de pessoas, contribuindo para a democratização, do acesso ao crédito regulamentado, fomento ao empreendedorismo e desenvolvimento econômico, com geração de emprego e renda, inclusive em regiões mais remotas. Presentes em todos os municípios do Brasil, temos 39,1 mil estabelecimentos comerciais atuando como correspondentes Bradesco Expresso, desse total, 4.350 unidades do Bradesco Expresso estão em 1.299 cidades onde não há outra instituição financeira (agência bancária, posto de atendimento ou cooperativa de crédito). Considerando apenas o Bradesco Expresso, em 2024, mantivemos uma média mensal de mais de 3 milhões de usuários atendidos nessas praças, viabilizando a realização de mais de 3,5 milhões de transações por mês, em média. A Amazônia Legal representa: 18,6% da média de Clientes Únicos/mês (aproximadamente: 629.142) e 18,3% da média de Transações/mês (aproximadamente: 643.172).

Para saber mais acesse as páginas 39, 94 e 95 do [Relatório ESG 2024](#).

INCLUSÃO FINANCEIRA:

Meu Dinheiro, Meu Negócio

Projeto realizado em parceria com a Junior Achievement (JA), tendo como objetivo não só a educação financeira, mas a promoção do trabalho em prol da redução das desigualdades. Para isso, o foco principal das ações foram os alunos de escolas públicas, os quais, em geral, vivem em condições de vulnerabilidade social. No projeto **JA/Unibrad 2024**, trabalhamos, com os jovens, o tema de finanças pessoais de modo a capacitá-los a tomar decisões financeiras informadas, promovendo uma compreensão mais profunda sobre o impacto de suas escolhas no longo prazo. Foram impactados **534 estudantes** de **quatro** estados: Amapá, Amazonas, Pará e Paraná, em **17 turmas**, onde foi constatado que **32,4% dos participantes** não tinham tido nenhum contato anterior com o tema Educação Financeira, **84%** considera que o programa contribuiu com o seu entendimento de como gerir melhor o dinheiro, **73%** constatou que tem controle das suas despesas e receitas, podendo gerir melhor o seu recurso e orçamento a partir dos conteúdos do projeto. Os participantes se autoavaliaram antes e após participarem do programa, em relação à capacidade que sentiam em relação à algumas habilidades como: **Gerenciar o próprio dinheiro, Criar um orçamento para controlar os gastos, Entender o impacto da inflação na própria vida, Economizar dinheiro e não gastar Compulsivamente e Compreender como a taxa de juros influencia no valor do dinheiro**, em geral, os dados indicam uma **melhoria geral nas cinco capacidades**, com a maioria deles se movendo para níveis mais altos de autoconfiança, após a participação finalizamos a pesquisa constatando que **83% dos participantes** recomendariam a realização do programa para um amigo. Além disso, o projeto impacta os ODS 8 e 10.

OBS: No Relatório ESG 2024, página 116 as iniciativas relatadas são aquelas desenvolvidas pelos voluntários Bradesco. A iniciativa descrita acima, refere-se à ação realizada pelo Departamento de Recursos Humanos em parceria com os Voluntários da Junior Achievement (JA).

Programa Comunidades Indígenas

Aldeia Boa Vista, Ubatuba/São Paulo

A ação teve como objetivo a contribuição para a geração de renda e gestão dos recursos e empreendimentos sustentáveis existentes no território. Como resultado, foi desenvolvida uma cartilha de Educação Financeira em Português com tradução para Guarani, distribuídas 40 unidades que serão utilizadas na aldeia para a disseminação do conteúdo na comunidade.

Foram realizadas atividades de aprendizagem em educação financeira, abordando temas como precificação, fluxo de caixa, controle de gastos e planejamento financeiro. Fizeram parte **40 artesões**, havendo impacto em seus núcleos familiares, com um **impacto indireto em 139 integrantes** da

comunidade, beneficiando o comércio local e as atividades econômicas da aldeia, como uma forma de fortalecimento do território. A carga horária de aprendizagem foi de 15 horas e 91% dos participantes declarou não ter contato anterior com o tema.

Após a aplicação do projeto na Aldeia, 64% dos participantes confirmaram que o projeto contribuiu para a geração de renda, 62% declararam que passaram a ter um controle de gastos e que ficaram satisfeitos com a realização do projeto e 87% consideram que os benefícios do projeto se estendem a seus núcleos familiares.

Aldeia Belém de Solimões/Amazonas

A ação foi realizada durante o Festival Indígena do Eware na Comunidade Indígena Eware I, com o objetivo de capacitar e aplicar conhecimentos sobre educação financeira e participaram membros do povo Ticuna de várias comunidades. Foram realizadas 4 oficinas de educação financeira, cada uma com 2h30 de duração, abordando temas como controle de gastos, reserva de emergência, poupança dos sonhos e planejamento financeiro, com tradução para a língua Ticuna.

Aproximadamente **2.200 cartilhas de educação financeira foram distribuídas**. Nas oficinas, **152 participantes** relataram que o projeto contribuiu para a educação financeira, com 65% considerando o projeto útil e 79% satisfeitos com os conteúdos abordados. Além disso, foram realizadas oficinas de comunicação audiovisual com **40 participantes**, focadas na edição de vídeo via smartphone para profissionalização da comunicação e divulgação do território.

Os participantes demonstraram interesse em aprofundar seus conhecimentos sobre educação financeira e compartilhar a aprendizagem em suas comunidades.

Ao todo, os projetos de Educação Financeira para indígenas somaram 371 pessoas impactadas, sendo na Aldeia Boa Vista: 179 (40 diretamente e 139 indiretamente) e na Aldeia Belém do Solimões: 192 diretamente, sendo 40 na oficina de Comunicação audiovisual.

Educação Financeira para Pessoas com deficiência e/ou familiares de pessoas com deficiência.

O projeto em **parceria com ASID Brasil**, teve como objetivo potencializar os negócios e o conhecimento dos participantes da Comunidade Empreenda, nessa comunidade, **participam pessoas com deficiência e/ou familiares de pessoas com deficiência**, que abriram recentemente seus negócios. Esta comunidade é focada nas necessidades dos empreendedores, **promovendo conexões** que **impulsionam a jornada coletiva e fortalecem** cada pessoa em sua **trajetória individual**.

Criou-se na comunidade um ponto de encontro para o desenvolvimento coletivo e **desde 2021** temos **mais de 160 empreendedores formados** em projetos de empreendedorismo e **92 novos negócios criados**, dentre os **6 projetos executados**. Contamos com os próprios participantes para facilitar as oficinas de empreendedorismo para novas turmas.

Em 2024, a comunidade deu continuidade com as Trilhas de Desenvolvimento, incluindo encontros mensais que abordaram temas como: gestão financeira, planejamento estratégico, divulgação de negócios e técnicas de vendas.

Os ciclos de mentoria também se destacaram, conectando empreendedores a mentores experientes para acompanhamento individualizado e fortalecimento de seus planos de ação.

Dos **72 participantes do projeto**, a nota de satisfação das etapas de mentoria e das trilhas de desenvolvimento foi de 9,3.

